

ПОКОЛЕНИЕ



ВЫБИРАЕТ

Краевой конкурс «Поколение Z выбирает»

NEW MARKET. СОЗДАЙ СВОЙ ЦИФРОВОЙ ПРОДУКТ



ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Экономический факультет



КАФЕДРА
МАРКЕТИНГА



КИТЫ ЕДЫ

Цели конкурса «Поколение Z выбирает»



Разработка «цифрового» контента;

Знакомство пермских подростков и молодёжи с производителями товаров и услуг, производимых в Пермском крае.



Номинации конкурса

1. Видеоролик

Возрастная категория:
до 18 лет

2. Видеоролик

Возрастная категория:
18-21 год

3. Интернет-баннер

или иная «цифровая»
авторская продукция

Каждый участник может подать одну или несколько заявок на участие в Конкурсе, но не более, чем в двух номинациях.



Требования к конкурсным работам

Объектами конкурсных работ являются любые пермские производители товаров и услуг, приоритетно - участники проекта «Покупай пермское»

Оцениваются:

1. Идея конкурсной работы
2. Позиционирование
3. Уровень технического исполнения
4. Продвижение конкурсной работы



**ПОКУПАЙ
ПЕРМСКОЕ**



8000 рублей

получат 3 команды или 3 участника конкурса



Этапы конкурса

1. Заочный прием заявок на участие

4 октября - 9 ноября 2018 года

2. Оценка конкурсных заявок и определение финалистов

10 - 15 ноября 2018 года

3. Презентация лучших цифровых продуктов и награждение победителей

21 ноября 2018 года



Условия конкурса



- ✓ Обязательное наличие в конкурсной работе хештега #поколениеZвыбирает или названия конкурса «Поколение Z выбирает»;
- ✓ Продолжительность видеоролика: от 30 до 300 секунд;
- ✓ Все конкурсные работы до 9 ноября 2018 года выкладываются участниками Конкурса в свободный доступ, приоритетно - на канале YouTube.



Шаги к успеху



Шаг 1.
Собрать
команду



Шаг 2.
Выбрать, что
снимать.
Продумать
идею ролика
или баннера



Шаг 3.
Отправить
заявку



Шаг 4.
Экскурсия.
Снять
ролик или
нарисовать
баннер



Шаг 5.
Продвинуть
свой
продукт

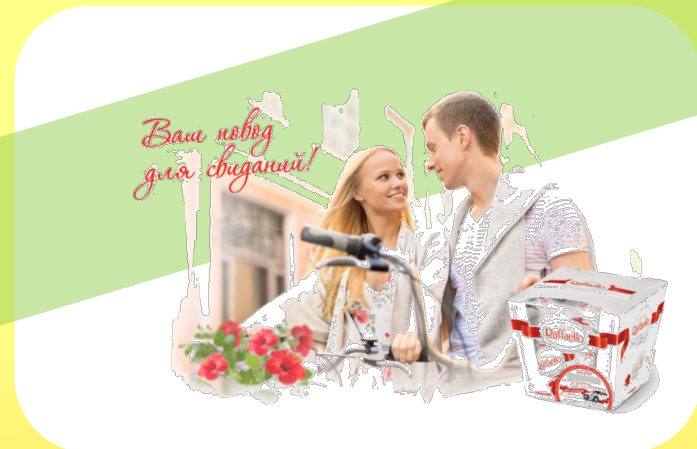
Основные этапы производства рекламного ролика

1. Разработка идеи видеоролика

Идеи рождаются из наших эмоций!

Лучшие из них - это:

- ВООДУШЕВЛЕНИЕ
- СМЕХ
- ЛЮБОВЬ И ПРИВЯЗАННОСТЬ



ПОКОЛЕНИЕ



ВЫБИРАЕТ

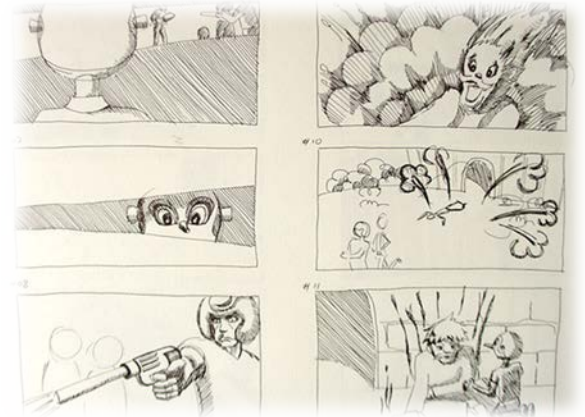
Основные этапы производства рекламного ролика

2. Написание сценария

3. Препродакшн - подготовка к съемкам

- Режиссерский сценарий
- Раскадровка и аниматик
- Подбор локаций
- Кастинг

Длительность	Сценарий	Визуализация
1. 2 сек	начало. Крупный план. Камера движется слева направо. На переднем плане перед камерой проплывают разные продукты. В кадре появляется женщина. Она смотрит на стеллаж с продуктами. Возвращает что-то на полку. В ее правой руке телефон. Она говорит в трубку: <i>Девочки? Селочка?</i>	
2. 2 сек ?	Средний план. Женщина делает шаг к другим продуктам. Смотрит на часы. Останавливается. Смотрит на стеллаж. Камера выдвигается, едет на ретсах, виден длинный ряд с продуктами. Продолжает разговор: <i>Наташа, я знаю, что давно не собиралась, но времени ни на что не хватает!</i>	
3. 2 сек ?	Общий план. Женщина смотрит на продукты на стеллаже. Продолжает диалог: <i>Ни на фитнес, ни к парикмахеру уже пошла, не могу поспать, а ты говоришь...</i>	



ПОКОЛЕНИЕ



ВЫБИРАЕТ

Основные этапы производства рекламного ролика

4. Съёмка ролика

5. Постпродакшн – работа с материалом после съёмок



Подача заявок на конкурс

Ваши заявки ждем здесь:

<https://goo.gl/forms/Vlh9ZQm0atPlcSRj2>



Мы на связи:



Телефон: (342)2396-167



Сайт: econom.psu.ru



E-mail: generationZperm@gmail.com

Группы в социальных сетях:



vk.com/marketing_psu



facebook.com/groups/marketing.psu



instagram/marketing.psu

ПОКОЛЕНИЕ



ВЫБИРАЕТ